



□ □ **Діброва Т. Г.**

□ □ **Маркетингова політика комунікацій: стратегії, вітчизняна практика. Навчальний посібник. — К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2009. — 320 с**

□ □ **ISBN 978-966-370-126-4**

У навчальному посібнику висвітлено сучасні проблеми, що існують в практиці комунікаційної діяльності підприємств.

Пропонуються господарські вправи (кейси виключно на прикладах українських підприємств), що дають змогу оволодіти методикою застосування на практиці отриманих знань. Такий метод навчання сприяє розвитку аналітичних здібностей і готує до самостійного прийняття управлінських рішень студентів, магістрантів, аспірантів вищих навчальних закладів з спеціальності «Маркетинг». Посібник буде корисним також для викладачів, науковців, маркетологів-практиків та підприємців.