



□ □ Холловой Дж.К.

□ □ Туристический маркетинг : пер. с 4-го англ. изд. / Дж.К. Холловой. — К. : Знання, 2008. — 575 с, 16 с. цв. ил.

ISBN

978-966-346-507-4 (рус.)

ISBN

0-273-68229-6 (англ.)

Книга знакомит читателя с основами теории маркетинга и эффективными методами его практической реализации в различных сферах индустрии туризма и путешествий. Это издание тщательно переработано и дополнено в соответствии с ситуацией, сложившейся сегодня на динамичном туристическом рынке. Особое внимание уделяется глобальному характеру туристической отрасли, что в полной мере раскрывается в последней части, которая состоит из 13 поучительных примеров из практики. В книге представлена подборка уникальных цветных иллюстраций, отражающих новые веяния в сфере организации рекламных кампаний и применения PR-технологий. Кроме того, читатель найдет обстоятельные ответы на большинство ключевых вопросов (брендинг, взаимосвязь с клиентом, охрана окружающей среды и поиск оптимальных каналов дистрибуции в условиях перманентной нестабильности).

Структура издания позволяет использовать его в качестве учебного пособия — в каждом разделе вы найдете план изучения материала, подборку практических примеров, перечень вопросов и тем для обсуждения. Информация изложена достаточно четко и доступно, поэтому она легко воспринимается студентами профильных факультетов («Туризм», «Туристический сервис», «Маркетинг и деловое администрирование» и т. п.).