



**Ягодкина М. В., Иванова А. П., Сладушинская М. М.**

**Реклама в коммуникационном процессе: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. — СПб.: Питер, 2014. — 304 с: ил. — (Серия «Учебник для вузов»).**

**ISBN 978-5-496-00398-8**

Учебное пособие включает необходимую для будущих рекламистов информацию о национальных особенностях российского рекламного рынка, об истории развития искусства рекламы, особенностях цветового и звукового оформления рекламных сообщений.

Каждая глава снабжена вопросами для самоконтроля, что позволяет использовать учебное пособие и для самостоятельного изучения.

Представлено большое количество практического материала, необходимого для совершенствования навыков создания индивидуальных рекламных текстов для всех типов целевой аудитории, предлагается более 100 творческих заданий для работы в группе, в парах и самостоятельно, в устной и письменной форме.

Пособие предназначено для специалистов, обучающихся по профилям «Реклама»,

«Связи с общественностью», «Журналистика», «Филология», «Социология», а также для всех интересующихся языком рекламы.

Допущено Учебно-методическим объединением по направлению «Педагогическое образование» Министерства образования и науки РФ в качестве учебно-методического пособия для высших учебных заведений, ведущих подготовку по направлению 050100 «Педагогическое образование».