



Плескач В.Л., Затоначька Т.Г.

Електронна комерція: Підручник. — К.: Знання, 2007. — 535 с

ISBN 966-346-241-8

У підручнику розкриваються найважливіші теми навчальної дисципліни "Електронна комерція". Значну увагу приділено електронним платіжним і фінансовим системам в Internet, базовим принципам становлення електронних ринків та електронного маркетингу. Висвітлено актуальні питання проблем нормативно-правового забезпечення систем електронного бізнесу, безпеки і захисту інформації в системах електронної комерції, електронної підтримки споживачів; розкрито сутність та поняття мережевих організацій і віртуальних підприємств, наведено організаційно-економічні моделі та базові технології систем електронної комерції.

Для студентів економічних спеціальностей та економістів-практиків, які прагнуть підвищити свою кваліфікацію в галузі електронної комерції.