



□ □ **Скобкин С. С.**

□ □ **Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. — М. : Магистр-ИНФРА-М, 2010. - 432 с.**

□ □ **ISBN 978-5-9776-0148-1 (в пер.) ISBN 978-5-16-004129-2 Агентство СІР РГБ.**

В издании рассматриваются ключевые вопросы стратегического развития предприятия индустрии гостеприимства: основные понятия, концепции и функции, методы экономического анализа и планирования деятельности. Анализируются факторы, влияющие на развитие предприятий этой отрасли экономики, возникающие проблемы и пути их решения.

В практикуме представлены тесты, задачи и деловые игры.

Для студентов и аспирантов, изучающих теорию и практику стратегического управления предприятиями индустрии гостеприимства и туризма, будет полезно специалистам и руководителям этих предприятий.